



# Tendencias 2024 **SECTOR FINANCIERO**

## Finanzas integradas

En el 2024 se mostrarán opciones de **banking as a service (Baas)** enfocadas en **brindar valor inmediato al usuario final**. Esto se traduce en la introducción de características como pagos automáticos, verificación de identidad o tarjetas de débito. Para los clientes, esta evolución implica la conveniencia de realizar acciones como comprar entradas, reservar mesas en restaurantes o abonar parte de la cuenta sin necesidad de abandonar la página web en la que se encuentran navegando.

## Hiperpersonalización en los Servicios Bancarios

Los clientes ya están familiarizados con los beneficios de los neobancos y disfrutan de los servicios financieros proporcionados por las grandes empresas tecnológicas. ¿Qué implica esto para los bancos tradicionales? Significa que **los usuarios demandan una relación más personalizada con su entidad**. Es esencial conocerlos a fondo para brindar un servicio completamente adaptado. En este contexto, las herramientas de **machine learning y procesamiento del lenguaje natural (NLP)** pueden ser recursos invaluablemente útiles.

La tecnología facilita la identificación de momentos predictivos. Por ejemplo, cuando surge en las transacciones de un cliente un gasto relacionado con guardería, puede ser un momento propicio para ofrecerle un seguro de vida.

## Implementación de APIs

En consonancia con el crecimiento de las transacciones en línea, tanto el **Open Banking** como la **PSD2** seguirán experimentando transformaciones.

Este enfoque impulsa la innovación y facilita la prestación de servicios mejorados a los clientes, lo que resulta en una **experiencia de usuario mejorada**. Las funciones de estas herramientas incluyen aspectos como pagos digitales, análisis y enriquecimiento de datos transaccionales, así como la mejora de la seguridad.